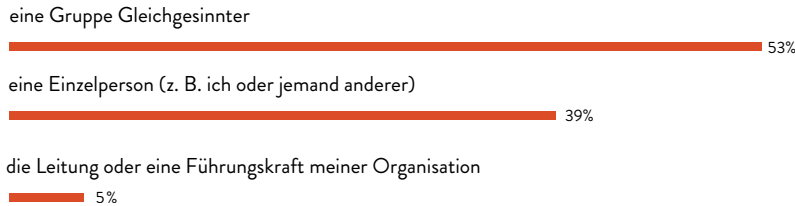


Schlüsselergebnisse der quantitativen Befragung

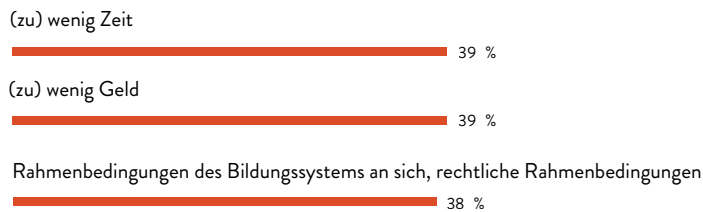
Die Treiber von Innovationen im Bildungsbereich sind Einzelpersonen oder Gleichgesinnte. Impulse von der formalen Führung spielen eine untergeordnete Rolle.

Vorantreiben eines innovativen Vorhabens



Bildungsgestalter*innen kämpfen vor allem mit zu wenig Zeit, zu wenig Geld und zu wenig Spielraum durch rechtliche Rahmenbedingungen.

Die drei wichtigsten Herausforderungen in der Umsetzung einer Innovation



Vieles hilft – am meisten jedoch Netzwerkaktivitäten. Diese sind sowohl unter Gleichgesinnten als auch zu externen Ansprechpartner*innen für das Gelingen von Bildungsinnovationen wichtig.

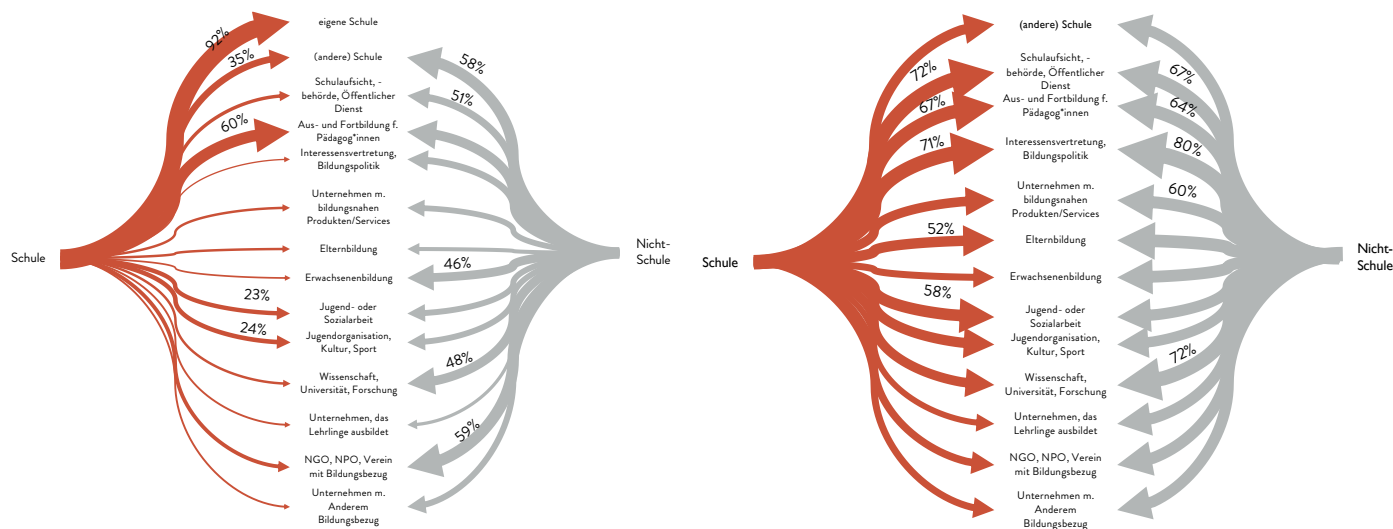
Wahrnehmung der Hilfestellungen von sehr zufriedenen und wenig zufriedenen Bildungsgestalter*innen



Vertreter*innen von Schulen sind vor allem im eigenen System vernetzt. Akteur*innen von außen sind deutlich breiter und stärker vernetzt.

Bestehender Austausch

Wunsch nach mehr Austausch / Kooperation



Der Wunsch nach mehr Vernetzung ist sowohl innerhalb als auch außerhalb der Schule stark ausgeprägt.

Im Schnitt wünscht sich jede*r Zweite aus dem Schulsystem und 61 Prozent von außerhalb mehr Kontakt zu einem anderen Bereich.

Wie will Bildünger wirken?

